Asociación de Cervecerías Artesanales del Euador

INDUSTRIA CERVECERA ARTESANAL

DECLARATORIA DE EMERGENCIA ECONÓMICA

Resultado de la Encuesta de Impacto por COVID-19 en Ecuador

Más inf en: asocerv.beer

Encuesta : Impacto COVID-19 en la Industria de Cerveza Artesanal del Ecuador

Ecuador se encuentra en la lucha por contener la nueva pandemia COVID-19, en donde existen 426 casos confirmados hasta el día de hoy, subiendo cada día a una tasa exponencial. Las nuevas normativas y decisiones tomadas por el gobierno central ayudarán a frenar la expansión, y esperemos que pronto detengan el nivel de contagios. Mientras tanto, la economía mundial y del país se están desbordando. El sector de la cerveza artesanal no es el único afectado, sin embargo, en este artículo se busca analizar la situación para conseguir estrategias que junto con las autoridades podamos sacar a todos adelante.

Realizamos una encuesta para analizar la situación de nuestra pequeña industria (proveedores, fabricantes y distribuidores), y los datos encontrados son alarmantes. La producción de cerveza artesanal del país se vende mediante barriles o botellas a puntos de venta directos al consumidor, la mayoría bares, restaurantes y eventos. Teniendo en cuenta que las medidas empezaron por el cierre de estos establecimientos, desde el viernes 13 de marzo, las ventas y el flujo de caja a corto plazo se han reducido drásticamente, así como también la producción a mediano plazo.

Según los datos, la pérdida de ventas al final de esta semana de las cervecerías artesanales del país será de alrededor de USD $2'906.250, y con el paso de los días sólo empeorará. Esto conlleva a una pérdida de toda la cadena productiva.

Aquí se encuentra una primera interpretación de los resultados de la encuesta, que se sigue, pero es importante mostrarlos para dar una visión general del sector y la importancia de generar estrategias de solución URGENTES. Agradecemos a las 112 empresas que se dieron el tiempo para responder esta pequeña encuesta.

¿Su negocio ha sido impactado por COVID-19? (Escoja todas las que corresponda)·
Si, mis ventas = 97%·
Sí, mi producción = 75%·
Si, cancelación de eventos = 52%·
No = 0%

¿Qué porcentaje de ventas ha perdido en la última semana?·
91%- 100% = 63%·
81%- 90% = 17%·
71%- 80% = 10% ·
Menos del 70% = 12%

Una de las cosas a resaltar en esta pregunta es que 100% de los encuestados reportan un impacto por el COVID-19. 97% de los encuestados han tenido impacto en sus ventas, vemos que también 75% han sido afectadas en su producción y 50% afectados en su venta directa por eventos. Esto lleva a un impacto de toda la cadena productiva.

Para la mayoría, la pérdida de ventas se encuentra entre el 80% al 100%, posiblemente por el cierre de punto de venta, bares y restaurantes en todo el país desde la semana anterior. Algunas cervecerías siguen vendiendo por supermercados y a domicilio, pero dadas las recientes disposiciones de movilización de las autoridades, no pueden proveer ni a domicilio ni a supermercados, por lo que pronosticamos que para la siguiente semana, las ventas sean inexistentes para toda la industria.

Por otro lado, preguntamos a las empresas del sector como ven el panorama de la industria dentro de un mes, que es posiblemente cuando la emergencia termine.

Cómo anticipa que sus ventas irán en el siguiente mes comparado al año anterior?·
Disminuyen = 85%·
Se mantienen = 8%·
Aumentan = 7%

Una de las cosas a resaltar en esta pregunta es que 100% de los encuestados reportan un impacto por el COVID-19. 97% de los encuestados han tenido impacto en sus ventas, vemos que también 75% han sido afectadas en su producción y 50% afectados en su venta directa por eventos. Esto lleva a un impacto de toda la cadena productiva.

Para la mayoría, la pérdida de ventas se encuentra entre el 80% al 100%, posiblemente por el ***cierre de punto de venta, bares y restaurantes en todo el país desde la semana anterior****. Algunas cervecerías siguen vendiendo por supermercados y a domicilio, pero dadas las recientes disposiciones de movilización de las autoridades, no pueden proveer ni a domicilio ni a supermercados, por lo que pronosticamos que para la siguiente semana, las ventas sean inexistentes para toda la industria.*

Por otro lado, preguntamos a las empresas del sector como ven el panorama de la industria dentro de un mes, que es posiblemente cuando la emergencia termine.

Cómo anticipa que sus ventas irán en el siguiente mes comparado al año anterior?·
Disminuyen = 85%·
Se mantienen = 8%·
Aumentan = 7%

Por favor estime un porcentaje que corresponda según su respuesta en la pregunta anterior (1%-100%).·
Disminuye (Promedio)= - 60,51%·
Aumenta (Promedio)= 23,75%·
Promedio Total = - 47,8%·
Mediana/ Moda= - 50%

Este porcentaje se requiere ponderar por nivel de producción; sin embargo, las cervecerías, los distribuidores y los proveedores individualmente perciben que sus ventas se van a reducir en - 60,5% por el impacto del COVID-19. La mayoría de respuestas pronostican que sus ventas caerían alrededor del 50%.

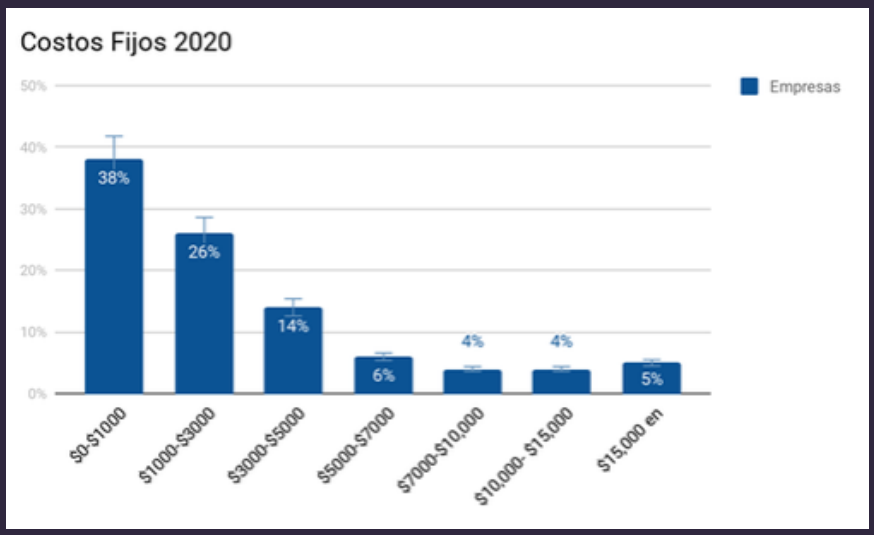
Y la percepción general incluyendo a los que cuentan que las ventas aumentan y se mantienen, la caída en promedio percibida es de -47,8%.Otra de las preguntas importantes fue acerca de su calendario de producción, teniendo en cuenta que tanto trabajadores como dueños no pueden trabajar de manera presencial por la cuarentena.

Ha cambiado su calendario de producción en respuesta al COVID-19?·
Si, paramos producción = 80%·
Si, redujimos producción = 17%·
No = 3%

Pedimos notar que dado las circunstancias de cada pequeña cervecería, proveedor o distribuidor, 97% han optado por reducir o parar su producción.Otros de los impactos que mencionan las empresa de este sector y que coincidieron en la mayoría de respuestas fueron las siguientes:

1. Inaccesibilidad a sus fábricas lo que puede causar contaminación en sus equipos, esto aplica a fabricantes y distribuidores.
2. Aumento de cartera vencida, hay y habrá más excusas para demora de pagos. Este es un problema latente del gremio, lo que causará una falta de liquidez en el sector aparte de la caída en ventas.
3. Límites de importaciones al sector y pérdidas de inventario.

En total, las 110 empresas encuestadas dan empleo a 570 personas de las 2300 personas que tenemos identificadas en el sector. Entendemos que por coyuntura actual, la mayoría se encuentran en peligro y dependen del número de días de emergencia, las disposiciones gubernamentales y el apoyo de las autoridades con respecto a nómina, arriendo, servicios básicos, pago de préstamos y tarjeta de crédito. Según la encuesta, podemos determinar el monto de costos fijos de las empresas del sector:



Se puede ver que 50% de los encuestados tienen costos fijos de $2000 dólares o menos ya que la mayoría son emprendimientos cerveceros; sin embargo, al ser pequeños, dependen mucho del flujo de caja diario por ventas. El resto tienen costos fijos más altos, 16% entre $3,000 y $5,000, 12% de $5,000 a $10,000 y 11% más de $10,000 dólares, lo que pone en peligro la sostenibilidad de sus negocios a corto y mediano plazo.

Finalmente, se preguntó acerca de las soluciones que las empresas esperan de parte de las autoridades, muchas de las respuestas se encuentran como mayor prioridad; sin embargo, se muestra las 5 más rankeadas:

¿Qué tipo de políticas serían más útiles para su negocio durante el próximo mes? (Por favor clasifique; 1 = máxima prioridad a 5 = más baja)

1. Períodos de gracia para préstamos obtenidos antes de este impacto
2. Creación de un fondo de compensación para empresas afectadas por la crisis del coronavirus.
3. Renuncias a multas por pagos de impuestos y préstamos.
4. Mayor financiamiento para préstamos a bajo interés o sin interés.
5. Suspender impuestos de nómina.

Otras de las alternativas que coinciden los encuestados son:
* Reducción o exoneración del pago de arriendos
* Creación de un fondo común para emergencias

** Realizar un evento como Asociación para venta de productos después de la emergencia*
** Mayor crédito y reducción de precios de materia prima*
** Destinar fondos para una marca país de cervezas artesanales*
** Charla de educación financiera para estos tiempos de crisis*
** Menores trabas y restricciones al momento de tener permisos para puntos de venta (Bares y restaurantes)*
** Resaltar la campaña de Consume Local.*

Todas estas opciones eran definidas de alta prioridad para un gran número de encuestados, especialmente las soluciones que aumentan la liquidez del negocio. Esta industria está ligada con el sector turístico y cultural del país, y tenemos presente que la recuperación de este sector será mucho más lenta que la de otros sectores. Por lo tanto, recuperar esta pérdida de utilidad y cubrir a fin de mes el pago de proveedores es un tema que debe ser analizado de inmediato por las autoridades y las empresas para que no exista desempleo ni cierres.

¿Qué es lo que se debe hacer con esta información? Primero, contar la historia que vive este sector a los ecuatorianos y las autoridades, ya que es una nueva y creciente industria que genera empleo, turismo y emprendimiento. Mostrar el impacto que está sufriendo en este momento es urgente, y debe llegar al oído de todos.

Por: Katherine Gárate
Administrado ASOCERV
19 de Marzo 2020
Más info: asocerv@gmail.com